

## BeProfessionalTheClub®

Suite 18, Patra Office Tower 17<sup>th</sup> Floor  
Jl. Gatot Subroto Kav.32-34  
Jakarta 12950

Tel: +6221-5228081, 3239-3959  
Fax: +6221-5207195

Email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)  
Website: [www.bepro-seminar.com](http://www.bepro-seminar.com)

### About BeProfessionalTheClub

BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training adalah divisi pelatihan manajemen dari PT. Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instrukturinya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO dan CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO dan CareerTrack sejak berdirinya tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, BePRO dan CareerTrack dapat membantu perusahaan yg ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

### Web Service Links:

[www.LPAuditorInternal.org](http://www.LPAuditorInternal.org)  
[www.theITMP.com](http://www.theITMP.com)  
[www.CareerTrack-Training.com](http://www.CareerTrack-Training.com)  
[www.PROESDEEM.com](http://www.PROESDEEM.com)



Modern financial modeling adalah pelatihan selama dua hari yang secara khusus didesain bagi para staff professional, manager dan leader di perusahaan yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam proses pembuatan strategic planning. Para peserta akan diperkenalkan dengan konsep dan aplikasinya terutama dengan menggunakan program Excel serta beberapa critical financial modeling. Para peserta juga akan diperkenalkan dengan beberapa fungsi excel yang sangat berguna dalam pembuatan planning.

### Tujuan Pelatihan

1. Memahami financial modeling
2. Memahami dan mengoptimalkan fungsi Excel yang mempermudah financial modeling
3. Mengaplikasikan dalam beberapa kasus financial modeling

### Metode Penyajian

Para peserta, akan difasilitasi dengan computer untuk dapat secara langsung mengaplikasikan excel dalam pembuatan financial model

### Siapa yang Menjadi Peserta?

Para staff professional, manager, Controller, Director CFO dan CEO yang terlibat dalam proses pembuatan strategic planning

### Pokok-Pokok Bahasan

#### 1. Basic Principles of Financial Model Construction

- Excel Tools for Modeling
- Data Tables and Sensitivity Analysis, Goal Seek, Scenario Manager, Solver, Regression Analysis
- Random Number Generator
- Using Macros for Repetitive Tasks & Financial Functions
- Communicating the forecast with data visualization techniques (graphics)

#### 2. Present and Future Value Models

- Examples and Case Studies

#### 3. Capital Budgeting Models

- Discounted vs. Non-discounted Capital Budgeting Models
- Payback and Rate of Return & Discounted Payback
- Net Present Value and Profitability Index
- Internal Rate of Return & Modified Internal Rate of Return
- Comprehensive Problem Solving Case Study

#### 4. Leasing Models

- Modeling the Capital vs. Operating Lease
- Synthetic and Leveraged Leases
- Lease vs. Purchase Model
- Comprehensive Problem Solving Case Study

#### 5. Integrated Sales Driven Monthly Financial Statement Projections

- Forecast vs. Projection; AICPA/SAARS Definitions and Requirements
- Identifying Key Business Drivers & Documenting Assumptions and Uncertainties
- Income Statement Projections & Projecting Revenues based on Key Drivers
- Regression Analysis for Fixed and Variable Cost Projections—how to determine expense drivers
- Flexible Budgeting with Data Tables and Goal Seek
- Projecting Profits with Simulation Tools
- Integrated Balance Sheet -- Interactive Modeling Applications
- Borrowing and Contributed Capital
- Fixed Assets and Working Capital
- Interactive Statement of Cash Flows from the Balance Sheet and Income Statement
- Operating Cash Flow, Cash from (for) Investments, Cash from (for) Financing
- Financial Ratios: Modeling to Meet Objectives
- Projecting Cash Flows and Borrowing Requirements
- Projecting Breakeven with Data Tables and Problem Solver
- Optimal Pricing Projections with Data Tables and Problem Solver

#### 6. Model to Determine the Weighted-Average

- After-Tax Cost of Capital After-tax Cost of Debt
- Cost of Equity
- Beta and Capital Asset Pricing Model
- Modeling Your Firm's Optimal Debt to Equity Ratio: Leveraged vs. De-Leveraged Beta
- Modeling Your Firm's Economic Value Added (EVA)
- Arbitrage Pricing Theory Model
- Problem Solving Case Study

#### 7. Valuation Models

- Capitalization of Earnings
- Discounted Cash Flow: Sensitivity Analysis for Growth and Discount Rates
- Option Pricing Models
- Price-Earnings Multiple (Example: Public Company Roll-ups)

### Related Topics:

- ▶ [BP-218 Advanced Financial Modeling](#)
- ▶ [BP-210 Developing Budget Using MS Excel](#)
- ▶ [BP-106 Business Strategy & Plan: A Comprehensive Approach](#)
- ▶ [BP-216 Budget Control for Operation Develop in Manufacturing Company](#)

| Your Schedule        | Location | Investment/Person <sup>*)</sup> |
|----------------------|----------|---------------------------------|
| February 23-24, 2012 | Jakarta  | IDR 3.500.000                   |
| April 11-12, 2012    | Jakarta  | IDR 3.500.000                   |
| June 27-28, 2012     | Jakarta  | IDR 3.500.000                   |
| August 09-10, 2012   | Jakarta  | IDR 3.500.000                   |
| October 23-24, 2012  | Jakarta  | IDR 3.500.000                   |
| December 13-14, 2012 | Bandung  | IDR 3.500.000                   |

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

### Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: Patra Office Tower#1710 atau Hotel Puri Denpasar/Sahid Jaya/Peninsula/Ibis Slipi/Century/ atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Bandung: Hotel Golden Flower/Grand Seriti/atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal untuk pelaksanaan di Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Customer Service kami melalui telepon 021-5228081, 3239-3959 atau email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)